



GRUPORPP

Av. Paseo de la República 3666  
San Isidro  
215-0200 / 215-0206  
[www.gruporpp.com.pe](http://www.gruporpp.com.pe)

## DECLARACION DE CONTINUIDAD DE APOYO AL PACTO MUNDIAL

Lima, 27 de Agosto de 2013

Señor  
George Kell  
Director Ejecutivo Global Compact

NACIONES UNIDAS

De mi mayor consideración,

Es grato dirigirme a Usted para hacerle llegar mis más cordiales saludos y remitirle – adjunto a la presente – el Informe de Progreso del GRUPORPP, correspondiente a nuestras acciones desarrolladas durante el año 2011 en torno a los 10 principios del Pacto Mundial.

Al mismo tiempo me complace reiterar el compromiso del Consejo Directivo del GRUPORPP por continuar apoyando las iniciativas de la Red del Pacto Mundial y sus 10 principios rectores, en el marco de nuestra visión institucional de "Integrar a los peruanos, en la búsqueda de una mejor calidad de vida, a través del entretenimiento y la información".

Sin otro particular, agradeciendo por su atención, reitero a Ud. Las muestras de mi mayor consideración.

Atentamente,

Héctor Guerra García  
Gerente General  
GRUPORPP





**PACTO MUNDIAL**

**Informe Progreso 2012**



**PACTO MUNDIAL**

**Informe de Progreso**

**2012**

## PACTO MUNDIAL

### Informe Progreso 2012

#### GRUPORPP

<b>Dirección Web</b>	<a href="http://www.rpp.com.pe/">http://www.rpp.com.pe/</a>
<b>Alto Cargo:</b>	Héctor Guerra García, Gerente General.
<b>Año de adhesión</b>	2006
<b>Actividad específica</b>	Producción de contenidos para medios de comunicación.
<b>Medios de comunicación</b>	Radio RPP Noticias, Studio 92, Oxígeno, Radio Felicidad, Radio Corazón, Radio Capital, La Zona, Canal 10 TV.
<b>Visión</b>	Integrar a los peruanos, en la búsqueda de una mejor calidad de vida a través del entretenimiento y la información.
<b>Misión</b>	Somos un grupo multimedia de alcance nacional e internacional, que produce y difunde contenidos para diversas plataformas mediante un compromiso claro con nuestras audiencias, colaboradores, anunciantes y accionistas.
<b>Principios</b>	Derecho ciudadano a la información, independencia, libertad de expresión, defensa y fortalecimiento del sistema democrático, promoción de la empresa privada y la libre competencia, fortalecimiento de la identidad nacional.
<b>Valores</b>	Visión positiva del futuro, vocación de servicio, innovación, conducta ética, respeto.
<b>Grupos de interés</b>	Colaboradores, accionistas, clientes, proveedores, gobierno, comunidad, audiencias, medio ambiente.
<b>Difusión del informe</b>	Mecanismos de comunicación interna, página Web del Pacto Mundial.
<b>Persona contacto</b>	Rocy Vasquez Novoa Coordinadora de Proyectos de Responsabilidad Social <a href="mailto:rvasquez@gruporpp.com.pe">rvasquez@gruporpp.com.pe</a>

## **INTRODUCCIÓN**

El 2012 fue un año de implementación interna de el “Compromiso del GRUPORPP” un importante documento de gestión estratégica que presenta la visión, la misión, los principios, los valores y los estándares profesionales de desempeño que guían de manera ética el trabajo de los integrantes de la empresa, y que expresa explícitamente su compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial.

El GRUPORPP es una empresa conformada por diferentes medios de comunicación y plataformas informativas, que tiene más de 49 años de trayectoria y que cumple una importante función social. De allí la importancia de incorporar en cada uno de sus integrantes, estándares profesionales que garanticen brindar a la sociedad una información de calidad, transparente e independiente.

A diferencia del 2011 en que la difusión de los contenidos del “Compromiso del GRUPORPP” se realizó entre los colaboradores localizados en Lima, durante el 2012 esta labor se realizó entre los integrantes del interior del país. Así, se realizaron las siguientes actividades, dirigidas a comunicadores y personal técnico y administrativo de las diferentes regiones: 1 taller para colaboradores de la zona sur con sede en Arequipa, que contó con la asistencia de 35 personas; 1 taller para colaboradores de la zona norte, con sede en Chiclayo, que contó con la presencia de 54 personas; 1 taller dirigido a nuestros colaboradores de la zona centro, con sede en Huancayo, que contó con la participación de 18 personas y un taller para nuestros colaboradores de la zona oriente, con sede en Lima, que contó con la participación de 36 personas.

En total, 143 colaboradores del interior del país, conocieron el “Compromiso del GRUPORPP” y su contenido, como una forma de fomentar una conducta ética en su desempeño laboral, indispensable para el ejercicio de una función tan importante como es la de influir en la opinión pública de nuestras audiencias.

Al término del 2012, se logró impactar al 100% de los colaboradores con los contenidos del documento en mención, a través de talleres, ejemplares del manual de este compromiso y un blog creado para su difusión. Como referencia se puede visitar

el siguiente enlace: <http://compromiso-gruporpp.blogspot.com/2012/04/vision-del-gruporpp-integrar-los.html>

Desde el 2012, los nuevos colaboradores del GRUPORPP pasan por una charla de inducción que entre otros temas se les da a conocer el contenido del “Compromiso del GRUPORPP”

En el presente reporte, exponemos los avances de la implementación de el “Compromiso del GRUPORPP” a un año de lanzado y su relación con las principales áreas y principios del Pacto Mundial. Asimismo, damos cuenta de otras importantes acciones desarrolladas por el GRUPORPP con respecto a dichos principios durante el 2012 a nivel interno y en su labor informativa.

## DERECHOS HUMANOS

El “Compromiso del GRUPORPP” contempla las obligaciones de la empresa con el respeto a los derechos humanos consagrados en la Constitución Política del Perú, la Ley de Radio y Televisión del Perú, la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención Americana sobre derechos Humanos; así como el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial y de los mecanismos de autorregulación de los medios de comunicación en el Perú.

Esta herramienta de gestión, compartida entre todos los integrantes de la empresa señala que: **“Creemos en la justicia como derecho humano y abogamos por un sistema de justicia independiente, transparente y eficaz”**. Es así que a través de nuestros contenidos e informaciones, ayudamos a nuestras audiencias a orientar sus acciones y decisiones sobre la base del respeto a las leyes y los derechos de las demás personas.

Debido al importante rol que cumplimos con la sociedad a la que informamos, somos vigilantes defensores de la democracia y la independencia de los poderes, y difusores de los derechos y obligaciones ciudadanos. Para ello, brindamos información útil, veraz, oportuna y transparente sobre la realidad nacional y jugamos un papel activo en la facilitación del debate de ideas que incluyen la participación del público oyente.

## PACTO MUNDIAL

### Informe Progreso 2012

En este marco, RPP Noticias, emitió diversos contenidos noticiosos relacionados con el accionar del Ministerio de Justicia, violaciones a los Derechos Humanos, así como no violencia contra la mujer y los niños. Entre los contenidos más relevantes registrados en la plataforma de internet, podemos dar cuenta:

- 38 contenidos noticiosos emitidos, en formato de entrevistas, despachos, informes especiales y notas informativas. Como referencia puede verse en el siguiente enlace:

[http://www.rpp.com.pe/2012-10-10-familiares-victimas-de-violacion-de-ddhh-protestan-contraindulto-noticia\\_529786.html](http://www.rpp.com.pe/2012-10-10-familiares-victimas-de-violacion-de-ddhh-protestan-contraindulto-noticia_529786.html)

#### PRINCIPIO 1

**Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia**

Entre las acciones específicas relacionadas con el apoyo a este principio realizadas durante el 2012, pueden mencionarse las siguientes:

#### Derecho a la información

El GRUPORPP continuó realizando su labor al servicio del país, manteniendo el liderazgo en la difusión de la información como lo demuestran las cifras que se detallan a continuación:

RPP Noticias, el medio líder en contenidos noticiosos en el Perú. Su alcance, inmediatez y credibilidad la llevaron a obtener los siguientes logros:

- Audiencia
  - 6'741.200 oyentes a nivel nacional, incluyendo el ámbito urbano y rural<sup>1</sup>
    - 2'215.400 oyentes en el ámbito urbano Lima
    - 3'022.300 oyentes en el ámbito urbano del interior del país

<sup>1</sup> CPI, octubre 2012 para el ámbito urbano (Lima e interior del país). CPI, junio 2012 para el ámbito rural.

## PACTO MUNDIAL

### Informe Progreso 2012

- 1'503.500 oyentes en el ámbito rural del país.
- Alcance geográfico
  - 25 regiones, 86 ciudades, 106 provincias, 730 distritos

A nivel de reputación corporativa RPP Noticias ha tenido importantes logros entre los que destacan:

- La empresa de comunicación con mejor reputación corporativa del país (Merco – 2012)
- La primera cadena informativa del Perú (fuente CPI-2012).
- El medio de comunicación con mayor Credibilidad, confianza e inmediatez (fuente CPI-2012), con cobertura Nacional incluido ámbito rural.
- El mejor Medio de Comunicación de los últimos 25 años (Premio ANDA).
- La mejor radioemisoras de Iberoamérica (Premio ONDAS 2011, España).
- Marca de mayor reputación corporativa del país (Arellano marketing- marzo 2012).
- Medio de Comunicación de Mayor Integridad a Nivel Nacional (Inmark-2012) y el tercer lugar en reputación corporativa.
- Mejor medio de comunicación Mundial, dentro de un rango de 66 países a nivel mundial (Inmark-2012)
- Campeones de la Salud 2012 (Organización Mundial de la Salud/ Organización Panamericana de la Salud)

**Radio Capital**<sup>2</sup>, una de las emisoras del GRUPORPP caracterizada por promover el derecho a la opinión de la población se consolidó durante el 2012 como el segundo medio de comunicación informativo a nivel de Lima Metropolitana. Este posicionamiento, le permitió dejar de ser una emisora local y extenderse a otras 10 regiones del país, llegando actualmente a 13 ciudades con su slogan “Tu opinión importa”.

### **Derecho a la solidaridad**

RPP Noticias realizó la décimo segunda edición del Premio Integración, creado para reconocer a aquellos peruanos que a través de sus iniciativas y emprendimientos con carácter de inclusión social, hacen grande al país. La iniciativa contó una vez más con la colaboración de la Maestría en Gerencia Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú, en la etapa de evaluación de las candidaturas.

Entre los resultados logrados figuran:

- 286 candidaturas recibidas desde diferentes regiones del país, con iniciativas correspondientes a los sectores de: educación, medio ambiente, nutrición, producción, salud, cultura, folklore, emprendimiento, turismo y otros.
- 12 finalistas representantes de 8 regiones del país: Cusco, Huánuco, Ayacucho, Huancavelica, Junín, Lima, Amazonas y Piura. Más información al respecto en:

<http://premiointegracion.rpp.com.pe/personajes.php>

- 03 finalistas premiados:
  - Primer lugar: un representante de Junín, sector agricultura  
[http://www.rpp.com.pe/2012-12-03-los-prodigiosos-micropuquiales-de-la-comunidad-patay-en-tarma-noticia\\_545800.html](http://www.rpp.com.pe/2012-12-03-los-prodigiosos-micropuquiales-de-la-comunidad-patay-en-tarma-noticia_545800.html)
  - Segundo lugar: una representante de Lima, sector salud.  
[http://www.rpp.com.pe/2012-12-03-patricia-barrios-segundo-lugar-del-premio-integracion-2012-noticia\\_545403.html](http://www.rpp.com.pe/2012-12-03-patricia-barrios-segundo-lugar-del-premio-integracion-2012-noticia_545403.html)

---

<sup>2</sup> <http://www.capital.com.pe/>



**PACTO MUNDIAL****Informe Progreso 2012**

- Tercer lugar: un representante de Piura, sector agricultura.  
[http://www.rpp.com.pe/2012-12-03-juan-de-la-cruz-rivera-tercer-lugar-del-premio-integracion-2012-noticia\\_545394.html](http://www.rpp.com.pe/2012-12-03-juan-de-la-cruz-rivera-tercer-lugar-del-premio-integracion-2012-noticia_545394.html)

Durante el 2012 RPP Noticias brindó un importante apoyo de difusión a la Asociación No Gubernamental CIRPLAST, que agrupa a especialistas en Cirugía Plástica Reconstructiva, contribuyendo a que pacientes de bajos recursos económicos con fisura de labio leporino y paladar hendido lograran beneficiarse de la campaña emprendida por la institución e impulsada por RPP Noticias. Producto de esta acción se obtuvieron los siguientes resultados:

- 20 pacientes operados en Huaral
- 17 pacientes operados en Tarma
- 18 pacientes operados en Chiclayo
- 29 pacientes operados en Ayacucho
- 31 pacientes operados en Jauja

Los conductores de RPP Noticias, considerados líderes de opinión por la influencia que ejercen en el público aportaron con su voz de manera solidaria en la campaña del Ministerio de Salud contra el brote de Dengue, dando recomendaciones para prevenir la enfermedad. El aporte fue como sigue:

- 4 mensajes con recomendaciones para prevenir el dengue de 15 segundos de duración cada uno, con cuatro emisiones por día.
- 4 líderes de opinión involucrados en la campaña.
- 10 días de emisión
- 600 segundos emitidos al aire sin costo.

**Derecho a una vida saludable**

RPP Noticias continuó durante el 2012 con sus programas dedicados a la prevención de la salud física y mental logrando un importante reconocimiento de la Organización Panamericana de la Salud y la Organización Mundial de la Salud, según se describe a continuación:

## PACTO MUNDIAL

### Informe Progreso 2012

- 05 programas de radio de emisión diaria dedicados a la prevención de la salud física y mental: Salud en RPP, Cuidando tu salud, Confidencias, Era Tabú y De frente y sin máscaras.
- 01 Premio a RPP Noticias y a su programa Salud en RPP por su contribución a la formación de una cultura y promoción de la salud en el Perú. Es la primera vez que un medio de comunicación y un programa radial que desarrolla temas de salud, reciben una distinción de este tipo en toda las Américas.

**RPP Noticias** continuó de manera permanente con la difusión de su campaña sobre nutrición infantil a través de su plataforma de internet y redes sociales, además de promocionar recetas nutritivas en su plataforma de radio y otras acciones para fomentar una alimentación saludable. En síntesis se desarrolló:

- 1 campaña sobre nutrición infantil a través de la plataforma de internet, redes sociales y recetas en radio, difundida de la siguiente manera:
  - 440 notas publicadas en internet.
  - 7059 seguidores en su página de Facebook
  - 282 recetas nutritivas difundidas en radio
- 1 campaña sobre el consumo de anchoveta para una dieta saludable, difundida por una semana, lográndose los siguientes resultados:
  - 5'345,800 personas mayores de 11 años informadas a nivel nacional<sup>3</sup>
  - Cifra representa al 23,4% de la población peruana.

El GRUPORPP continuó durante el 2012 apoyando espacios interinstitucionales referidos al desarrollo de la primera infancia:

- 01 espacio interinstitucional: Inversión por la infancia.

<http://inversionenlainfancia.net/>

---

<sup>3</sup> Fuente: CPI, octubre 2012

## **Derecho a la Educación**

En el 2012 “Mi novela favorita” uno de los espacios reconocidos por su aporte a la educación y la cultura, terminó su ciclo luego de cinco años de permanecer al aire, para dar paso al fortalecimiento de un espacio que hasta el 2011 era solo la antesala de la radionovela: “Letras en el tiempo”, un programa dedicado al quehacer literario, mediante el cual el GRUPORPP continua aportando con la educación y la inclusión cultural.

Este espacio busca promover y sensibilizar en el oyente joven y adulto, el hábito por la lectura y cumple un rol orientador con los educandos mediante actividades comunicativas relacionadas con el currículo escolar.

En el programa se analiza cada semana, la obra literaria de algún autor, entre ellos jóvenes escritores peruanos; o promotores culturales como narradores de cuentos, intelectuales y/o artistas que forman y elevan el nivel cultural de los oyentes. Entre los resultados alcanzados en este espacio figuran:

- 48 programas emitidos de 30 minutos de duración cada uno.
- 48 obras literarias de diversos autores, analizadas y difundidas.
- 149,400 oyentes registrados en días sábados (CPI, Octubre 2012).

[http://www.rpp.com.pe/programas-letras-en-el-tiempo-seccion\\_517.html](http://www.rpp.com.pe/programas-letras-en-el-tiempo-seccion_517.html)

En Radio Capital, una de las emisoras de opinión del GRUPORPP, se desarrollaron acciones para educar a la población en torno a un grave problema que afecta a la sociedad como es la seguridad vial. En ese sentido durante el 2012 se realizó por segundo año consecutivo en alianza con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones:

- 1 campaña de seguridad vial
  - 18 semanas de duración
  - 80 entrevistas emitidas
  - 80 notas informativas

Para mayor referencia puede visitarse el siguiente enlace:

[http://www.capital.com.pe/campanias-seguridad-vial-seccion\\_944.html](http://www.capital.com.pe/campanias-seguridad-vial-seccion_944.html)

Asimismo, el GRUPORPP continuó con su compromiso con este derecho a través de su participación en:

- 1 espacio interinstitucional para la promoción de la educación: Asociación Empresarios por la Educación, de la cual una directora del GRUPORPP es socia fundadora.

Estas y otras iniciativas desarrolladas en la programación de RPP Noticias permitieron obtener durante el 2012 reconocimientos que se detallan a continuación<sup>4</sup>:

- Nro. 1 entre las empresas que apoyan más a la cultura y la educación, desde la perspectiva de la opinión pública.
- Nro.1 entre las empresas que apoyan más a la cultura y la educación, desde la perspectiva del sector empresarial.
- Nro. 1 entre las empresas que apoyan más a la cultura y la educación, desde la perspectiva de los líderes de opinión.

## **PRINCIPIO 2**

**Las empresas deben asegurar que no están implicadas en abusos de los derechos humanos.**

La libertad de expresión es un derecho humano consagrado en la Constitución Política del Perú, en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en la Convención Americana sobre Derechos Humanos.

El GRUPORPP considera que la libertad de expresión implica buscar, recibir y difundir informaciones de diversas fuentes sin exclusión, salvo aquellas que vulneren los valores fundamentales y los Derechos Humanos consagrados en la normativa vigente.

---

<sup>4</sup> Informe de Imagen Corporativa Opinión Pública 2012, Informe de imagen corporativa en el sector empresarial 2012, Informe Imagen corporativa entre líderes de opinión 2012 - IPSOS Apoyo Opinión y Mercado.

## PACTO MUNDIAL

### Informe Progreso 2012

En ese sentido, mantenemos nuestra sujeción a las leyes y códigos de conducta de las instancias de autorregulación sectorial de las que formamos parte, así como a nuestros propios mecanismos de autorregulación.

La libertad de expresión y el derecho ciudadano a la información forman parte de los principios del GRUPORPP. Contribuimos de esta forma al progreso de la sociedad, brindando contenidos informativos y de entretenimiento que faciliten a los ciudadanos, la información necesaria para la responsable toma de decisiones en los asuntos que afecten su desarrollo y la mejora de su calidad de vida, la de sus conciudadanos y la del país.

De esta manera, aseguramos el respeto de los derechos ciudadanos, siendo conscientes de la responsabilidad que implica ser formadores de opinión e información.

Durante el 2012, el GRUPORPP continuó formando parte de instancias de autorregulación, tal como se describe a continuación:

- 1 instancia de autorregulación de contenidos: la Sociedad Nacional de Radio y Televisión.  
<http://www.snrtv.org.pe/quienes.php>
- 1 instancia de autorregulación periodística: El Consejo de la Prensa Peruana.  
<http://www.consejoprensaperuana.org.pe/tempo/index.php>
- 1 instancia de autorregulación publicitaria: el Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria.  
<http://www.conarperu.org/web/>

## TRABAJO

La misión del GRUPORPP señala que “somos un grupo multimedia de alcance nacional e internacional, que produce y difunde contenidos para diversas plataformas mediante un compromiso claro con nuestras audiencias, colaboradores, anunciantes y

## PACTO MUNDIAL

### Informe Progreso 2012

accionistas". Por tanto, el compromiso con quienes laboran en el GRUPORPP es un elemento implícito de la misión.

A nivel interno, el "Compromiso del GRUPORPP", precisa que "cada uno de nuestros integrantes promoverá un clima de confianza basado en la relación abierta, el respeto mutuo al margen de jerarquías u otras consideraciones, y en la comunicación fluida, directa y oportuna".

En ese sentido, durante el 2012 se realizaron algunas acciones para el cumplimiento de este compromiso que se precisan a continuación:

- 24 *focus group* para recoger información de manera confidencial sobre la percepción de los colaboradores respecto a su desempeño laboral.
- 264 colaboradores entrevistados en los focus group.
- 4 convenios educativos con reconocidas instituciones académicas para trabajadores del GRUPORPP.
- Beneficios recreacionales para los trabajadores y sus familias.
- Atención de casos sociales personalizados de manera permanente
- Asesoría laboral permanente a las gerencias del GRUPORPP.

A nivel externo, RPP Noticias emitió diversos contenidos noticiosos como: entrevistas, despachos, informes especiales y notas informativas referidos a temas laborales, registrados en su página web. Entre ellos podemos citar:

- 28 contenidos noticiosos emitidos sobre temas relacionados con la legislación laboral, día del trabajo, trabajo infantil, discriminación laboral y derechos laborales. Como referencia, puede verse el siguiente enlace:

[http://www.rpp.com.pe/2012-06-09-menores-piden-erradicar-explotacion-en-el-trabajo-infantil-noticia\\_490656.html](http://www.rpp.com.pe/2012-06-09-menores-piden-erradicar-explotacion-en-el-trabajo-infantil-noticia_490656.html)

### **PRINCIPIO 3**

**Las empresas deben defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.**

En el GRUPORPP se reconoce el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva. Durante el 2012 no se recibieron iniciativas para la conformación de alguna asociación de trabajadores.

Las relaciones laborales entre la empresa y sus colaboradores continuaron desarrollándose en el marco de una relación abierta, directa y armoniosa, basada en principios y valores compartidos; y en la normatividad laboral vigente.

Hasta el 2011 el GRUPORPP apoyó las acciones de proyección social desarrollada por un grupo de colaboradores reunidos en un grupo de voluntarios denominado “Gente Camiseta”, conformado por miembros de diversas áreas de la empresa; durante el 2012 este grupo no tuvo accionar por decisión voluntaria. Sin embargo la empresa tiene proyecciones de motivarlos de manera más estructurada hacia el 2013.

El GRUPORPP actúa mediante acciones de prevención, atención y solución de los problemas laborales, facilitando canales regulares de comunicación a sus colaboradores para la formulación de sus observaciones y reclamos de manera verbal o escrita, cuando consideren perjudicados sus derechos laborales.

Asimismo, cada año, los colaboradores del GRUPORPP son convocados a expresar sus opiniones en una encuesta de clima laboral, donde de manera confidencial se recoge información sobre la percepción que tienen respecto a temas que permitan mejorar su desempeño laboral.

En base a la información recogida, se trabajan propuestas de mejora a lo largo del año y en algunos casos se comparte la información, manteniendo la confidencialidad, con las gerencias para un trabajo conjunto.

**PRINCIPIO 4**

**Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso realizado por coacción.**

Una de las áreas prioritarias del GRUPORPP es la *Justicia*. Creemos en la justicia como un derecho humano. Por ello ayudamos a nuestras audiencias informando sobre los derechos y deberes de los ciudadanos en general, ayudándolos a orientar sus acciones sobre la base del respeto de las leyes y los derechos fundamentales.

Este elemento, contemplado en el Compromiso del GRUPORPP, constituye un importante marco de orientación para asegurar el cumplimiento de este principio, que se plasma en nuestros contenidos informativos, denunciando toda forma de trabajo forzoso realizado por coacción. Una referencia sobre abordaje de este tipo de temas en nuestra función informativa podemos verla en el siguiente enlace:

[http://www.rpp.com.pe/2012-10-24-puno-ocupa-el-segundo-lugar-en-trata-de-personas-noticia\\_533943.html](http://www.rpp.com.pe/2012-10-24-puno-ocupa-el-segundo-lugar-en-trata-de-personas-noticia_533943.html)

**PRINCIPIO 5**

**Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil**

En el GRUPORPP nos consideramos vigilantes defensores de los derechos de los niños y los jóvenes a recibir una educación de calidad como principal medio para el desarrollo de las personas. Asimismo apoyamos que los padres asuman sus responsabilidades en la formación de sus hijos.



## PACTO MUNDIAL

### Informe Progreso 2012

Educación y Salud, son dos de las cinco áreas prioritarias de acción en materia de sociedad y desarrollo, con lo cual ratifica su rechazo al trabajo infantil por ser incompatible con el derecho a una vida plena, saludable y productiva.

A nivel interno, estamos atentos al cumplimiento de este principio por parte de nuestros proveedores de servicio de limpieza y mantenimiento.

A nivel externo, plasmamos este principio en nuestros contenidos informativos, denunciando toda forma de trabajo infantil. Una muestra sobre abordaje de este tipo de temas en nuestra función informativa es la siguiente:

[http://www.rpp.com.pe/2012-06-09-menores-piden-erradicar-explotacion-en-el-trabajo-infantil-noticia\\_490656.html](http://www.rpp.com.pe/2012-06-09-menores-piden-erradicar-explotacion-en-el-trabajo-infantil-noticia_490656.html)

#### PRINCIPIO 6

**Las empresas deben apoyar la abolición de la discriminación en el empleo y la ocupación.**

El Modelo de Desarrollo del Talento Humano del GRUPORPP, garantiza la contratación, promoción y desarrollo del personal en base a perfiles de competencias personales y profesionales, sin discriminaciones. Durante el 2012 el número de personal se mantuvo en cifras similares, pero se registro un considerable incremento respecto a la composición de género en las jefaturas y direcciones, que se detallan en las siguientes cifras al cierre del 2012:

- 38% de mujeres, nivel similar a los registrados desde el 2009.
- 47% de mujeres en puestos de jefatura, presentando un notorio incremento respecto a los niveles alcanzados en el 2011 en el que registró 35%.
- 29% de mujeres en puestos de dirección/gerencia, cifra que supera el promedio nacional y el mundial (24%)<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Grant Thornton International Business Report 2013

## MEDIO AMBIENTE

En el GRUPORPP somos conscientes que la satisfacción de las necesidades del presente no debe comprometer el derecho y las posibilidades de las futuras generaciones. Es por ello que *Medio Ambiente* es una de nuestras líneas prioritarias de acción en materia de sociedad y desarrollo.

En ese sentido durante el 2012 RPP Noticias difundió diversas iniciativas públicas y privadas de protección del medio ambiente y se emitió diversos contenidos noticiosos relacionados con este tema.

Entre estos contenidos figuran entrevistas, despachos, notas informativas e informes especiales; relacionados con actividades del sector público y privado y con fechas conmemorativas a la temática como: el Día de la Tierra, la Hora del Planeta, Día Mundial del Medio Ambiente, entre otros. Como referencia se puede ver en el siguiente enlace.

[http://www.rpp.com.pe/2012-06-05-conozca-lo-util-que-es-la-basura-gracias-al-reciclaje-noticia\\_489146.html](http://www.rpp.com.pe/2012-06-05-conozca-lo-util-que-es-la-basura-gracias-al-reciclaje-noticia_489146.html)

Entre los contenidos más importantes emitidos y registrados en el portal de internet de RPP Noticias podemos citar:

- 36 contenidos noticiosos, que incluyen iniciativas que promueven la responsabilidad ambiental, el desarrollo de tecnologías respetuosas con el entorno y el uso racional de los recursos naturales. Como referencia puede verse la siguiente dirección:

[http://www.rpp.com.pe/2012-06-06-lanzan-primer-auto-electrico-en-el-peru-noticia\\_489567.html](http://www.rpp.com.pe/2012-06-06-lanzan-primer-auto-electrico-en-el-peru-noticia_489567.html)

**PRINCIPIO 7**

**Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.**

Entre las principales acciones y logros registrados por RPP Noticias con respecto a este principio, además de la natural difusión periodística de los principales temas ambientales se pueden mencionar los siguientes:

- 01 campaña para promover una cultura de cuidado del agua denominada “Cuida el agua ya, no dejes que se acabe” emitida a través de la plataforma de internet.

[http://www.rpp.com.pe/campanias-cuida-el-agua-seccion\\_592.html](http://www.rpp.com.pe/campanias-cuida-el-agua-seccion_592.html)

- 01 campaña contra la contaminación del aire y su impacto sobre la salud, denominada “Aire limpio más vida” que se desarrolló hasta marzo en sus plataformas de Radio y Web, y que se mantuvo el resto del año a través de internet.

[http://www.rpp.com.pe/campanias-aire-limpio-seccion\\_942.html](http://www.rpp.com.pe/campanias-aire-limpio-seccion_942.html)

- 01 premio a la responsabilidad ambiental otorgado a RPP Noticias por la Asociación Ghiis Jáa, por tercer año consecutivo, en mérito a su compromiso ambiental por la difusión de contenidos noticiosos y campañas de información y sensibilización sobre temas ambientales.

[http://www.rpp.com.pe/2013-02-08-rpp-noticias-recibio-premio-responsabilidad-ambiental-2012-noticia\\_565687.html](http://www.rpp.com.pe/2013-02-08-rpp-noticias-recibio-premio-responsabilidad-ambiental-2012-noticia_565687.html)

Estas acciones influyeron de manera positiva en las percepciones de los líderes de opinión y de la opinión pública sobre la imagen corporativa de RPP Noticias<sup>6</sup> que fue reconocida como:

---

<sup>6</sup> Informe de Imagen Corporativa Opinión Pública 2012, Informe de imagen corporativa en el sector empresarial 2012, Informe Imagen corporativa entre líderes de opinión 2012 - IPSOS Apoyo Opinión y Mercado.

**PACTO MUNDIAL****Informe Progreso 2012**

- Nro. 1 entre las empresas que más promueven la protección del medio ambiente, desde la perspectiva de los líderes de opinión.
- Nro. 1 entre las empresas que más promueven la protección del medio ambiente, desde la perspectiva de la opinión pública y el sector empresarial.
- Nro. 1 entre las empresas que más promueven la protección del medio ambiente, desde la perspectiva de la opinión pública.

**PRINCIPIO 8**

**Las empresas deben emprender iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medio ambiental.**

RPP Noticias continuó promoviendo iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente. Dada la exitosa experiencia desarrollada con la campaña “Cuida el agua ya, no dejes que se acabe”, en el 2012 RPP Noticias y el Grupo Agua sistematizaron esta iniciativa mediante una publicación que fue puesta a disposición de las autoridades y profesionales del sector, así como de comunicadores y público en general, con el fin de estimular la generación de nuevas alianzas estratégicas para la valoración y el cuidado del agua en el Perú. Para acceder al documento se puede visitar el siguiente enlace:

[http://www.scribd.com/embeds/86000785/content?start\\_page=1&view\\_mode=list&access\\_key=key-r2o0yro3p9f66k50b4a](http://www.scribd.com/embeds/86000785/content?start_page=1&view_mode=list&access_key=key-r2o0yro3p9f66k50b4a)

Durante el 2012 aprovechando algunas celebraciones ambientales se realizaron campañas de comunicación para poner en agenda el tema y sensibilizar a la población y a las autoridades a tomar acciones para el cuidado del medio ambiente.

Adicionalmente a la campaña “Cuida el agua ya, no dejes que se acabe” que se mantuvo en la plataforma de internet, se realizaron iniciativas cortas pero intensas como:

## PACTO MUNDIAL

### Informe Progreso 2012

- 01 una campaña de 01 semana con motivo del Día Mundial del Agua que se celebra el 22 de marzo, en las plataformas de Radio, Web y Televisión.  
[http://www.rpp.com.pe/2012-03-22-lima-celebra-el-dia-mundial-del-agua-noticia\\_464041.html](http://www.rpp.com.pe/2012-03-22-lima-celebra-el-dia-mundial-del-agua-noticia_464041.html)
- 01 campaña de 05 días con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente que se celebra el 05 de Junio, en las plataformas de Radio, Web y Televisión.  
[http://www.rpp.com.pe/2012-06-05-conozca-lo-util-que-es-la-basura-gracias-al-reciclaje-noticia\\_489146.html](http://www.rpp.com.pe/2012-06-05-conozca-lo-util-que-es-la-basura-gracias-al-reciclaje-noticia_489146.html)
- 01 campaña de difusión con motivo de la celebración de la Hora del Planeta el 31 de marzo en las plataformas de radio, web y cobertura informativa en la plataforma de Televisión.  
[http://www.rpp.com.pe/2012-03-31-rpp-se-sumo-a-la-hora-del-planeta-noticia\\_467335.html](http://www.rpp.com.pe/2012-03-31-rpp-se-sumo-a-la-hora-del-planeta-noticia_467335.html)

#### PRINCIPIO 9

**Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.**

Siendo Medio Ambiente una de las líneas prioritarias del GRUPO RPP en materia de sociedad y desarrollo, surge de manera inherente su voluntad de promover la responsabilidad ambiental y el desarrollo de tecnologías respetuosas con el entorno, así como el uso racional de los recursos naturales.

Es así que durante el 2012 se difundieron diversas iniciativas ambientales de instituciones y empresas, dentro de la programación informativa. A manera de ejemplo podemos visitar el siguiente enlace:

[http://www.rpp.com.pe/2012-02-01-grupo-inmobiliario-imagina-lanza-proyecto-amigable-con-medio-ambiente-noticia\\_446823.html](http://www.rpp.com.pe/2012-02-01-grupo-inmobiliario-imagina-lanza-proyecto-amigable-con-medio-ambiente-noticia_446823.html)

Asimismo el GRUPORPP continuó apoyando no solo con difusión sino de manera participativa con iniciativas relacionadas a este principio.

En ese sentido, difundió y participó en el XVI Simposio Internacional – Empresa Moderna y la Responsabilidad Social organizada por Perú 2021, evento que congrega a especialistas nacionales e internacionales, quienes brindan una muestra de las últimas tendencias y casuística en responsabilidad social y promoción de acciones responsables con el medio ambiente.

Entre los temas contemplados en el evento, figuraban tres estrechamente relacionados con la sostenibilidad y el uso de tecnologías para evitar un mayor impacto ambiental por parte de las empresas. Para tener una referencia sobre la difusión del evento se puede visitar el siguiente enlace:

[http://www.rpp.com.pe/2012-11-08-resaltan-papel-de-mujer-peruana-ejecutiva-en-las-empresas-noticia\\_538591.html](http://www.rpp.com.pe/2012-11-08-resaltan-papel-de-mujer-peruana-ejecutiva-en-las-empresas-noticia_538591.html)

## LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Uno de los principios del GRUPORPP es la Independencia. La empresa se define como una organización independiente de los poderes políticos y económicos, así como de los intereses personales, debido a su vocación de servicio al público y su compromiso con la sociedad a la que informa.

A nivel corporativo, este principio está plasmado en “El Compromiso del GRUPORPP” que destaca entre sus principales valores la *Conducta Ética*, señalando su vital importancia para el desempeño de sus funciones, haciendo hincapié en la responsabilidad que cada uno de nuestros colaboradores tiene en mantener una conducta ética a manera de proteger nuestra reputación como grupo empresarial.

## PACTO MUNDIAL

### Informe Progreso 2012

Asimismo, resalta la importancia de promover el cumplimiento de las leyes, reglas y regulaciones, al igual que mantener una conducta honesta e íntegra en nuestras relaciones internas y externas.

Por ser el GRUPORPP una de las empresas con mejor reputación corporativa y con el afán de contribuir a una mejor transparencia de la gestión pública a través de la comunicación, durante el 2012 organizó la conferencia “**Retos de la Comunicación Social en la Gestión Pública**” a cargo de un reconocido expositor internacional en el tema.

El evento estuvo dirigido a funcionarios de las áreas de comunicación de los organismos del Estado, a quienes se les brindó las principales herramientas para que alcancen sus objetivos de gestión a través de una adecuada estrategia de comunicación, transparente y ética. Para mayor referencia puede visitarse el siguiente enlace:

[http://www.rpp.com.pe/2012-09-11-culmino-evento-retos-de-la-comunicacion-social-en-la-gestion-publica-noticia\\_520608.html](http://www.rpp.com.pe/2012-09-11-culmino-evento-retos-de-la-comunicacion-social-en-la-gestion-publica-noticia_520608.html)

A nivel informativo, RPP Noticias emitió una serie de contenidos relevantes en materia de lucha contra la corrupción, con temas relacionados al accionar de las instancias gubernamentales anticorrupción, difusión de eventos relacionados al tema, y denuncias sobre delitos de corrupción de la sociedad civil y de la propia población. Entre los contenidos más relevantes registrados en la plataforma de internet podemos citar:

- 37 contenidos informativos emitidos mediante despachos, entrevistas, informes especiales y notas informativas. Como referencia puede verse el siguiente enlace:

[http://www.rpp.com.pe/2012-11-15-la-corrupcion-tiene-impacto-en-la-competitividad-de-un-pais-noticia\\_540539.html](http://www.rpp.com.pe/2012-11-15-la-corrupcion-tiene-impacto-en-la-competitividad-de-un-pais-noticia_540539.html)

**PRINCIPIO 10**

**Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.**

Además de la habitual cobertura periodística en torno a este principio, el GRUPORPP promueve una conducta ética entre sus integrantes, a través de los *Estándares Profesionales* plasmados en el “Compromiso del GRUPORPP”.

Aunque la empresa es consciente que ningún manual escrito puede sustituir el razonamiento y el sentido común; mediante el cumplimiento de este documento se busca ayudar de manera individual y colectiva a mejorar el desempeño y el prestigio de sus integrantes en general y de sus comunicadores en particular, debido al importante y delicado rol social que cumple la empresa.

En este sentido, el documento expresa de manera tácita que los comunicadores de la empresa no deben estar inmersos en conflictos de interés que puedan poner en riesgo la credibilidad del GRUPORPP.

Asimismo resalta que los comunicadores del GRUPORPP desempeñarán sus funciones con absoluta independencia de cualquier influencia política, económica o de sus intereses personales.

Estos estándares profesionales se plasmaron durante el 2012 mediante una política de sorteo de regalos enviados por instituciones y diferentes empresas a los colaboradores del GRUPORPP, como forma de promover las conductas éticas.

Para asegurar el cumplimiento de los estándares mencionados, con relación a este y otros principios, se mantuvo en actividad el rol de “El Defensor del Compromiso”, encargado de supervisar su cumplimiento, así como de recibir y canalizar información relevante sobre eventuales conductas contrarias a tales mandatos y facilitar su respectiva atención. Esta labor se complementa y apoya con la Gerencia de Administración y Gestión Humana.

Finalmente, la cobertura informativa y la pluralidad en torno a este tipo de temas, ha contribuido a que por segundo año consecutivo los diferentes sectores de opinión reconozcan el liderazgo de RPP Noticias respecto a la promoción de valores en la



**PACTO MUNDIAL****Informe Progreso 2012**

sociedad, elemento fundamental en la lucha contra la corrupción<sup>7</sup>. En este sentido RPP Noticias obtuvo el siguiente resultado:

- Nro. 1 en la promoción de valores para el desarrollo, desde la perspectiva de la opinión pública.
- Nro. 1 en la promoción de valores para el desarrollo desde la perspectiva del sector empresarial.
- Nro. 1 en la promoción de valores para el desarrollo desde la perspectiva de los líderes de opinión.

---

<sup>7</sup> Informe de Imagen corporativa en la opinión pública 2012; Informe de imagen corporativa en el sector empresarial 2012; – IPSOS Apoyo Opinión y Mercado.